

METAS DE MARKETING DIGITAL

Confira o que são, qual a importância e que benefícios as metas trazem para sua estratégia.



DEFINIÇÃO

Para que seja uma meta, ela deve seguir algumas características.

Metas são sempre:

- Numerais
- Quantificáveis
- Possíveis
- Desafiadoras



META ≠ OBJETIVOS

OBJETIVO

Descrição do que se quer alcançar.

META

Definição em termos numéricos e com prazo determinado.

NA PRÁTICA

JOSÉ TEM UMA EMPRESA E QUER EXPANDIR OS NEGÓCIOS.

OBJETIVO DE JOSÉ

Abrir uma nova sede.

META DE JOSÉ

Economizar x, em x meses para conseguir abrir a nova sede até o dia x.

PRINCIPAIS NÚMEROS

Confira alguns exemplos de metas em Marketing Digital e a quais dados você pode estar atento na sua estratégia.

+ visitantes

Mirar no aumento do número de visitantes do blog é comum para quem quer aumentar o **alcance orgânico** da empresa.

+ leads

O aumento do número de leads também contribui para que o time de vendas tenha **mais oportunidades** de fechar negócio.

+ vendas

O **crescimento das vendas** é outra meta que mostra se a estratégia de Marketing Digital está sendo bem-sucedida.

+ palavras-chave

É importante ficar atento ao **ranqueamento de palavras-chave** para analisar o trabalho de SEO (Search Engine Optimization).

A IMPORTÂNCIA DAS METAS

+ clareza

Metas mostram se você está no **caminho certo** ou se precisa mudar a estratégia.

+ conhecimento

Estabelecer metas e acompanhar números mostra tudo o que **entra e sai** da conta da empresa.

+ controle

As metas contribuem para que você **controle seu negócio** e consiga fazer uma gestão mais eficiente.

+ direcionamento

As metas conseguem **direcionar o trabalho** e evitam que a estratégia aconteça "no escuro".

Na hora de elaborar sua estratégia de Marketing Digital, é essencial que você estabeleça metas e tenha objetivos claros e mensuráveis. Quer contar com especialistas no assunto? **Converse com a gente** e veja tudo o que podemos fazer por sua empresa!

ENTRE EM CONTATO

niHO DIGITAL

